

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 01-02-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS
Siglas:	UDH
Código sniese:	1070
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uhemisferios.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	COMERCIO
Programa:	COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN DESARROLLO DE NEGOCIOS
Codificación:	1070- 750416B01- L-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	18
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	\$ 600,00
Valor del arancel:	\$ 7.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-02-NO.054-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-01-20
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-01-20
N° de estudiantes por paralelo:	60 estudiantes.
N° de cohortes:	2
N° de horas:	1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 01-02-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN LA SENESCYT Y EN EL CASO DE TÍTULOS EXTRANJEROS ESTOS DEBERÁN SER APOSTILLADOS O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (EN LÍNEA).

COPIA DE DOCUMENTOS PERSONALES: CÉDULA, PAPELETA DE VOTACIÓN, FOTO TAMAÑO CARNÉ.

CURRICULUM VITAE.

DE PREFERENCIA UN AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL PROBADA (CERTIFICADOS LABORALES).

Objetivo general:

FORMAR PERSONAS INTEGRAS, PROFESIONALES COMPETENTES Y ÉTICAMENTE COMPROMETIDOS CON EL BIEN COMÚN CON CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS PARA TRANSFORMAR SUS PROPUESTAS EN EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS, SOSTENIBLES Y COMPRENDER DE MANERA INTEGRAL, LAS METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA CONQUISTAR MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN TEMAS DE EXPORTACIÓN, ECONOMÍA, OPERACIONES Y LOGÍSTICA GENERANDO EMPRENDIMIENTOS INCORPORANDO UNA VISIÓN HUMANÍSTICA PARA ALCANZAR EL CONOCER HUMANO Y EL INCREMENTO DEL SABER HUMANÍSTICO, CIENTÍFICO Y TÉCNICO.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO PARA PROFESIONALES TITULADOS DE TERCER NIVEL DE GRADO QUE PREFERENTEMENTE PERTENEZCAN AL CAMPO AMPLIO DE ADMINISTRACIÓN DE ACUERDO CON LA NOMENCLATURA DE TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS. PERO, DEBIDO A LA NATURALEZA DEL PROGRAMA, LOS POSTULANTES QUE TENGAN TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN UN CAMPO AMPLIO DIFERENTE DEBERÁN ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL EN CARGOS ADMINISTRATIVOS O GERENCIALES RELACIONADOS CON TEMAS DE EXPORTACIÓN, ECONOMÍA, OPERACIONES Y LOGÍSTICA EN LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- ° FOMENTAR EN EL PROFESIONAL LA CAPACIDAD PROPOSITIVA PARA APORTAR SOLUCIONES A LAS PROBLEMÁTICAS DE LA SOCIEDAD GENERAL DESDE LA RELEVANCIA DE SU DISCIPLINA.
- ° EMPLEAR METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DIPLOMÁTICA QUE CONTRIBUYEN CON LOS INTERESES ESTRATÉGICOS PROPUESTOS.
- ° APLICAR HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES Y RETOS QUE SE PRESENTAN EN UN MUNDO GLOBALIZADO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.
- ° EMPLEAR CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR NEGOCIOS NUEVOS BAJO UN CONTEXTO INTERNACIONAL.
- ° ANALIZAR Y SELECCIONAR LA ESTRATEGIA DE MARKETING QUE ESTÉ ACORDE AL MERCADO OBJETIVO Y QUE CUMPLA CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN Y DE SU ENTORNO.
- ° INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PROGRAMA Y SU EXPERIENCIA LABORAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL

MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

° EL PROFESIONAL CONTARA CON COMPETENCIAS DISCURSIVAS PARA DESARROLLAR ARGUMENTOS VÁLIDOS DESDE EL PUNTO DE VISTA LÓGICO Y QUE APORTEN EXPLICACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA REALIDAD.

°DESEMPEÑARSE COMO DIRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES.

° DESENVOLVERSE COMO DIRECTOR COMERCIAL.

° DESENVOLVERSE COMO ASISTENTE DE COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL.

° DESEMPEÑARSE COMO CONSULTOR COMERCIO EXTERIOR.

°DESEMPEÑARSE COMO CONSULTOR ESPECIALIZADO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

°DESEMPEÑARSE COMO ESPECIALISTA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS E INVERSIONES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

°DESEMPEÑARSE COMO RESPONSABLES DE LA EXPANSIÓN DE MERCADOS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD DE INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS Y TEÓRICOS NECESARIOS CON LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE SU ORGANIZACIÓN.

° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD PARA ELABORAR PROCESOS DE DESARROLLO SOCIAL, APLICANDO CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA FINALIDAD DE APORTAR A LAS CULTURAS Y SABERES.

° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD PARA APLICAR ESTRATEGIAS QUE TRABAJEN POR EL CUMPLIMIENTO DEL TRIPLE RESULTADO (ECONOMÍA, SOCIEDAD Y AMBIENTE) 'TRIPLE BOTTON LINE'.

° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD PARA ELABORAR MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD BAJO LOS ESTÁNDARES DE 'INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL' (GLOBAL REPORTING INITIATIVE POR SUS SIGLAS EN INGLES) PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE SU ORGANIZACIÓN.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

° PROMOVER LA APERTURA INTELECTUAL PARA CONSIDERAR DISTINTAS PERSPECTIVAS Y TIPOS DE RELACIONES, FACILITANDO DESENVOLVERSE EN AMBIENTES Y CON PERSONAS DIVERSAS ENFOCÁNDOSE EN EL BIEN COMÚN, LA SOLIDARIDAD Y LA JUSTICIA SOCIAL.

° GESTIONAR LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS, FÍSICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS, ASÍ COMO LA RELACIÓN DE LAS EMPRESAS CON SU ENTORNO CON DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y ÉTICA EMPRESARIAL.

° IMPULSAR A LAS EMPRESAS U ORGANIZACIONES QUE MANEJEN UN AMBIENTE DE TRABAJO INCLUSIVO, INTERCULTURAL Y SALUDABLE PARA ALCANZAR EL ÉXITO EMPRESARIAL EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN DESARROLLO DE NEGOCIO EN LÍNEA DE LA UDLH BUSCA FORMAR PROFESIONALES ALTAMENTE CALIFICADOS EN UN ENTORNO ÉTICO, INNOVADOR, ECOLÓGICO, INVESTIGADOR Y CON TECNOLOGÍA DE PUNTA, ABORDANDO TEMAS COMO LA NEGOCIACIÓN EN

MERCADOS INTERNACIONALES Y DOMINANDO CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA DEFINIR LOS PLANES ESTRATÉGICOS EN COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICAS DESDE UN PUNTO DE VISTA NORMATIVO, COMPRENDIENDO Y OFRECIENDO SOLUCIONES COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES.

Modalidad titulación:

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO

EXAMEN COMPLEXIVO