

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 30-05-2022

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS
Siglas:	UDH
Código sniese:	1070
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uhemisferios.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA O MARKETING
Programa:	MERCADOTECNIA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN MERCADOTECNIA, MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL
Codificación:	1070-750414A03-L-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	18
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	\$ 600,00
Valor del arancel:	\$ 7.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-12-NO.342-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-06-16
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-06-16
N° de estudiantes por paralelo:	60 estudiantes.
N° de cohortes:	2
N° de horas:	1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 30-05-2022



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN LA SENESCYT Y EN EL CASO DE TÍTULOS EXTRANJEROS ESTOS DEBERÁN SER APOSTILLADOS O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

? FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (EN LÍNEA).

? COPIA DE DOCUMENTOS PERSONALES: CÉDULA, PAPELETA DE VOTACIÓN, FOTO TAMAÑO CARNET.

? CURRICULUM VITAE.

? DE PREFERENCIA UN AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL PROBADA (CERTIFICADOS LABORALES)

Objetivo general:

DESARROLLAR ESTRATEGIAS FORMULANDO ACCIONES CERTERAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN CONOCIENDO LOS MEDIOS DIGITALES Y DOMINANDO EL ENTORNO PUBLICITARIO PARA ESTABLECER DESTREZAS MÁS EFECTIVAS, ALCANZANDO ASÍ LOS OBJETIVOS DE CADA ACCIÓN Y PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Perfil de ingreso:

LAS PERSONAS QUE PUEDEN ACCEDER AL PROGRAMA PUEDEN SER LAS TITULADAS DE TERCER NIVEL DE GRADO PERTENECIENTES AL CAMPO AMPLIO DE LA ADMINISTRACIÓN DE ACUERDO CON LA NOMENCLATURA DE TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS. SIN EMBARGO, DEBIDO A LA NATURALEZA DEL PROGRAMA, CUYOS POSTULANTES QUIENES TENGAN TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN UN CAMPO AMPLIO DIFERENTE DEBERÁN ACREDITAR EXPERIENCIA EN CARGOS DENTRO DE DEPARTAMENTOS DE MERCADOTECNIA EN DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

° MANEJAR DIFERENTES HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA PARA EL AVANCE DE ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA Y/O AUDITORÍA MEDIANTE MODELOS DE EXCELENCIA Y SISTEMAS DE CALIDAD. °EMPLEAR, CREAR Y USAR TÉCNICAS CON EL USO DE HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES COMERCIALES Y DE MARKETING. °ENTENDER LOS COMPENDIOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS DIFERENTES SISTEMAS INTEGRADOS DE CALIDAD. °INTEGRACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS OBTENIDOS PARA SU PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, MISMOS QUE SE VINCULARÁN CON SU EXPERIENCIA LABORAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

°DIRECCIÓN DE ECOMMERCE. °DESEMPEÑARSE COMO EXPERTO EN MEDIA BUYER SPECIALIST E INBOUND MARKETING SPECIALIST. °DESARROLLARSE COMO COMMUNITY MANAGER. °MANEJARSE COMO EJECUTIVO DE CUENTAS ONLINE (AC MANAGER). °DESARROLLARSE COMO CONSULTOR DE MARKETING ESTRATÉGICO Y DIGITAL. °DESARROLLARSE COMO COORDINADOR DE MARKETING. ° DESARROLLARSE COMO CONSULTOR SEO/SEM. ° DESARROLLARSE COMO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DIGITAL. °EXPERTO EN EMAIL MARKETING. ° DESEMPEÑARSE EN BUSINESS INTELLIGENCE MARKETING. °DESEMPEÑARSE COMO RESPONSABLE DE PROYECTOS WEB. ° DESARROLLARSE COMO PLANNER DIGITAL. °DISEÑADOR PARA MEDIOS DIGITALES. °DESARROLLARSE COMO MARKETING TRAFFICKER. °DESENVOLVERSE COMO ANALISTA WEB. °EXPERTO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. °DESEMPEÑARSE COMO CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER. °DESARROLLARSE COMO USER EXPERIENCE SPECIALIST. °DESEMPEÑARSE COMO AFFILIATE MANAGER. °DESARROLLARSE COMO DIGITAL INNOVATION MANAGER. °DESENVOLVERSE COMO EXPERTO EN SEO Y SEM. °DESENVOLVERSE COMO PRODUCT MANAGER. °DESARROLLARSE COMO CONTENT MANAGER. °DESEMPEÑARSE COMO DIGITAL MANAGER. °DESARROLLARSE COMO SEO MANAGER.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

°EL PROFESIONAL ESTARÁ APTO EN LA CONSOLIDACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

DESARROLLADOS CON LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE SU EMPRESA U ORGANIZACIÓN. °EL PROFESIONAL ESTARÁ IDÓNEO EN PROCESOS DE PROGRESO SOCIAL A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL BENEFICIO DE LAS CULTURAS Y SABERES. °EL PROFESIONAL ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE APLICAR ESTRATEGIAS COMPETENTES ENFOCADAS AL CUMPLIMIENTO DEL TRIPLE RESULTADO (ECONOMÍA, SOCIEDAD Y AMBIENTE) 'TRIPLE BOTTON LINE'.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

°EL PROFESIONAL ESTARÁ APTO EN LA CONSOLIDACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DESARROLLADOS CON LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE SU EMPRESA U ORGANIZACIÓN. °EL PROFESIONAL ESTARÁ IDÓNEO EN PROCESOS DE PROGRESO SOCIAL A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL BENEFICIO DE LAS CULTURAS Y SABERES. °EL PROFESIONAL ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE APLICAR ESTRATEGIAS COMPETENTES ENFOCADAS AL CUMPLIMIENTO DEL TRIPLE RESULTADO (ECONOMÍA, SOCIEDAD Y AMBIENTE) 'TRIPLE BOTTON LINE'.

Objeto de estudio:

EL OBJETIVO DE ESTUDIO DEL PRESENTE PROGRAMA ESTÁ ENCAMINADO A FORMAR AL PROFESIONAL EN DESTREZAS Y CAPACIDADES PARA SOLUCIONAR DIFICULTADES DE ADMINISTRACIÓN, EXCELENCIA, PROGRESO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROCESOS DE MERCADOTECNIA CON EL FIN DE CONCENTRAR CRITERIOS DE CALIDAD, EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD COMO MECANISMO PRINCIPAL DE LA PROSPECTIVA ORGANIZACIONAL. EL PROFESIONAL SE INSTRUIRÁ COMO CONSULTOR Y ASESOR SOBRE LOS MEDIOS DIGITALES ACTUALES Y EL ENTORNO PUBLICITARIO ONLINE PARA ESTABLECER UNA ESTRATEGIA PUBLICITARIA MÁS EFECTIVA Y OBTENER ASÍ LOS OBJETIVOS DE CADA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO